

manual de identidad corporativa



¿Qué es *ired*?

Llevamos el arte y la emoción del flamenco a un nivel completamente nuevo. Somos líderes en la industria de los espectáculos flamencos, ofreciendo una experiencia única que cautiva a audiencias de todo el mundo. Con una proyección global y varios teatros flamencos en ubicaciones estratégicas, nos enorgullece ser los embajadores de este arte apasionante.

Nuestra Pasión. Su Evento

En cada evento que organizamos, llevamos la autenticidad y la pasión del flamenco a la vanguardia. Ya sea una celebración privada, una conferencia corporativa, una boda o una velada cultural, nuestros espectáculos de flamenco son la elección perfecta para enriquecer su experiencia y hacer que su evento sea inolvidable.

Experiencias a Medida

Entendemos que cada evento es único. Por eso, ofrecemos una gama diversa de servicios relacionados con el flamenco que se pueden adaptar a sus necesidades específicas. Desde actuaciones en vivo hasta talleres interactivos y clases magistrales, diseñamos experiencias a medida que resaltan la magia del flamenco y crean momentos inolvidables para su audiencia.

Nuestros Teatros Flamencos

Con una red de teatros flamencos en ubicaciones clave como Sevilla, Madrid y próximamente Málaga, Redesart garantiza que el flamenco esté al alcance de todos.

Ya sea que esté en busca de una experiencia en el corazón de España o en otro rincón del planeta, nuestros teatros ofrecen espectáculos de alta calidad y una atmósfera inigualable para todos los amantes del flamenco.

Nuestro Compromiso con la Excelencia

La excelencia es nuestro estándar. Trabajamos con los mejores artistas flamencos, coreógrafos y músicos para ofrecer actuaciones de clase mundial que reflejen la rica tradición y la innovación en el flamenco.

índice

04

construcción de la marca

logotipo	05	respeto	10
imagotipo	06	tipografía	11
isologo	07	colores	12
variantes	08	normativa cromática	13
reducción	09		

14

comunicación visual

claim	15
mood	16
composición tipográfica	17
relación marcas	18

19

aplicaciones

tarjetas	20
sobres	21
firma	22
photocall	23
rollup	24
textil	25
merch	26
rrss	27
banners	28

01

construcción de la **marca**



logotipo

Formado por la frase "art es red" se unen en una mancha con diferentes pesos en su tipografía para formar el nombre de la marca "artesred".

Se ha modificado la distancia entre caracteres así como las terminaciones de caja alta.

artesred

artes
red

artes
red

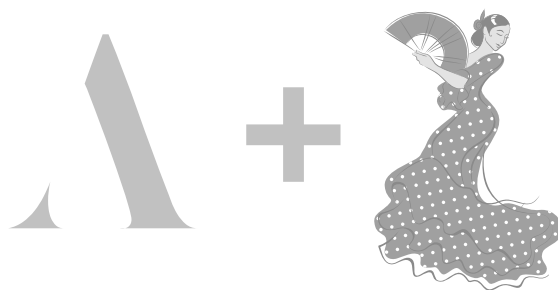
artes
red

artes
red

artes
red

imagotipo

Sobre una A mayúscula de una fuente "scrip" se ha añadido un rabo o terminación que recuerdan a las formas sinuosas que forman los movimientos del baile flamenco.



isologo

La unión de logotipo e imagotipo conforman la mancha visual de la marca dónde el símbolo nos ayuda a crear una dirección de lectura donde reconocemos la A y la forma del remate nos lleva a leer el nombre.



variantes

Existe una alternativa horizontal de la marca para las aplicaciones que requieran un menor espacio en altura, de esta forma mejoramos la legibilidad de la marca.

A large, red, stylized logo for 'Artesred'. The letter 'A' is highly stylized, featuring a thick, curved stroke that starts from the left, curves upwards and then downwards, ending in a small, sharp point. The word 'Artesred' is written in a clean, sans-serif font, positioned to the right of the stylized 'A'.

reducción mínima

Se muestra la normativa para el uso de la marca en diferentes tamaños estableciendo que por debajo de 50 px de anchura la marca completa pierde legibilidad por lo que se usará la versión simplificada del imagotipo.

100%
400 px ancho



50%
200 px ancho



25%
100 px ancho



> 10%
Se usará el símbolo

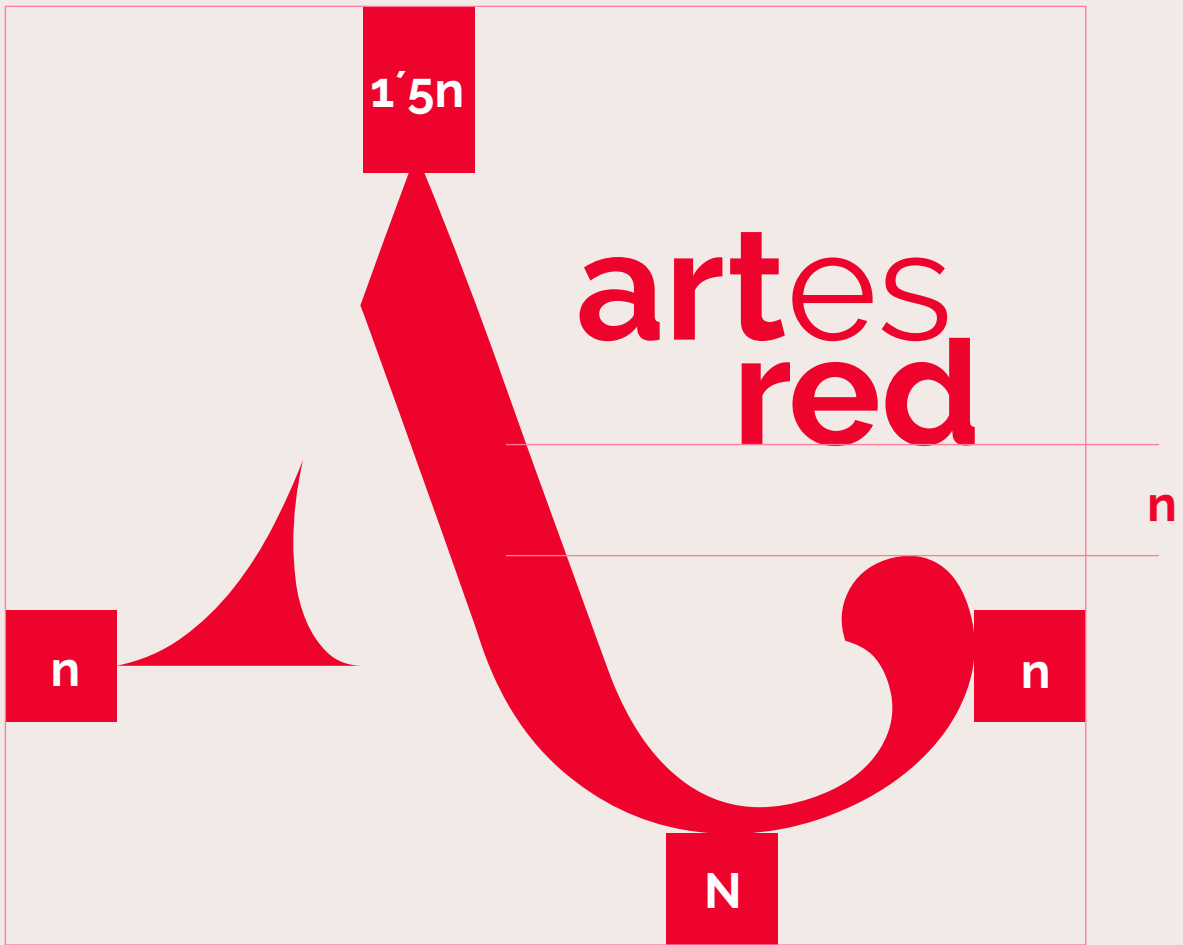


espacio de respeto

Tomando como medida estándar el espacio entre logotipo y el punto mas alto del remate de la A (n) se establece el espacio en el cual ningún elemento externo o propio de la marca puede colocarse.

Esta norma garantiza la correcta lectura de la marca cuando esta se represente junto a otros elementos gráficos.

* En el caso de imágenes de fondo, el foco o punto de interés de esta deberá respetar este espacio de respeto.



tipografía corporativa

La tipografía principal tanto para el logotipo como para la comunicación de la marca es la Raleway en diferentes pesos. Se trata de una tipografía de palo que cuenta con una gran variable de pesos que nos permiten crear contrastes mediante el uso de estos.

Como apoyo se a optado por una tipografía decorativa de corte "vintage" que recuerda a tradición, andalucía y los orógenes del flamenco. Esta se usará para enfatizar ciertos mensajes.

Principal

Raleway Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890|@#~€¬

Raleway Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890|@#~€¬

Apoyo

Raxagus

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890|@#~€¬

colores corporativos

#fa032c
250, 3, 44
0%, 96%, 76%, 0%

PANTONE 185 C

#1a1a1a
26, 26, 26
0%, 0%, 0%, 90%

PANTONE NEUTRAL BLACK C

#fef6f2
254, 246, 242
0%, 5%, 5%, 0%

PANTONE 162 C (10%)

normativa
cromática





02

comunicación visual

claim

Regular

es

Bold

cultura

tradición

pasión_

x

1,5 x

es

cultura

tradición

pasión_

mood



composición tipográfica

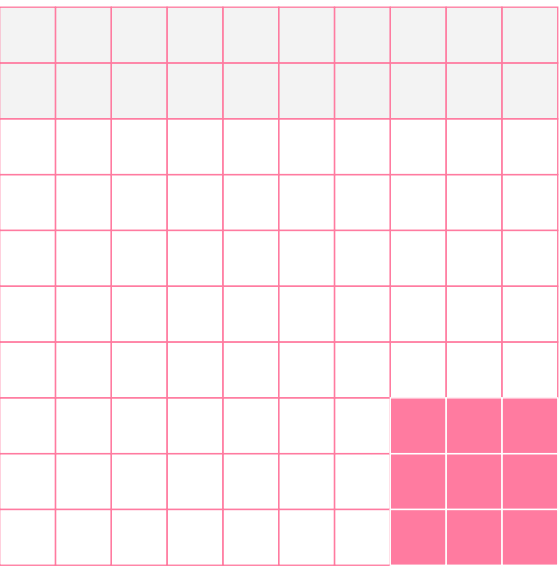
Para conferir homogeneidad a las comunicaciones de la marca en la composición de textos se establece una jerarquía de pesos y tipos en sus usos tipográficos.

Jerarquía
% de uso

Raleway Regular 20%
aaaaaaaaaa

Raleway Bold 70%
aaaaaaaaaa

Rexagus 10%
aaaaaaaaaa



La magia del
flamenco puro
en un espectáculo
lleno de pasión

La magia del
flamenco puro
en un espectáculo
lleno de pasión

relación con otras marcas

Los teatros flamencos son entidades propias dentro de artesred por lo que siempre mantendrán su identidad, para la correcta representación de las dos marcas se tendrá en cuenta las siguientes normas.



03

aplicaciones de la marca



tarjeta de visita

Tarjetas 90x55 mm
Impresión 1 tinta
Papel POLIESTER AGFA SYNAPS XM 300



sobres

- a)

Sobres americanos 225x115

Ventana derecha

Impresión 1 tinta
- b)

Sobres americanos 225x115

Sin ventana

Impresión 2 caras 2 tintas (full print)



firma email

Alberto
Oneto_
dirección comercial

+34 639 887 212
oneto@artesred.com



PROTECCIÓN DATOS: Reglamento Europeo de Protección de Datos 2016/679 y Ley Orgánica 3/2018 de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales. Responsable: DSS NETWORK, S.L.U., C/SIERPES, 48. 2ºF-G - 41004 SEVILLA (Sevilla). E-mail: legal@dssnetwork.es; Finalidad: Gestionar las comunicaciones relativas a los productos o servicios que presta la empresa; Legitimación: Consentimiento y/o interés legítimo y/o relación contractual; Conservación: Sus datos se conservarán mientras no solicite su supresión; Procedencia: Del Propio interesado; Destinatarios: Los datos podrán ser compartidos con terceros en caso de ser necesario para el correcto desarrollo del servicio o en caso de obligación legal; Derechos: Puede ejercer do acceso, rectificación, supresión, limitación, portabilidad, oposición y a presentar una reclamación ante la AEPD y/o consultar información adicional dirigiéndose a la empresa.



photocall



rollup

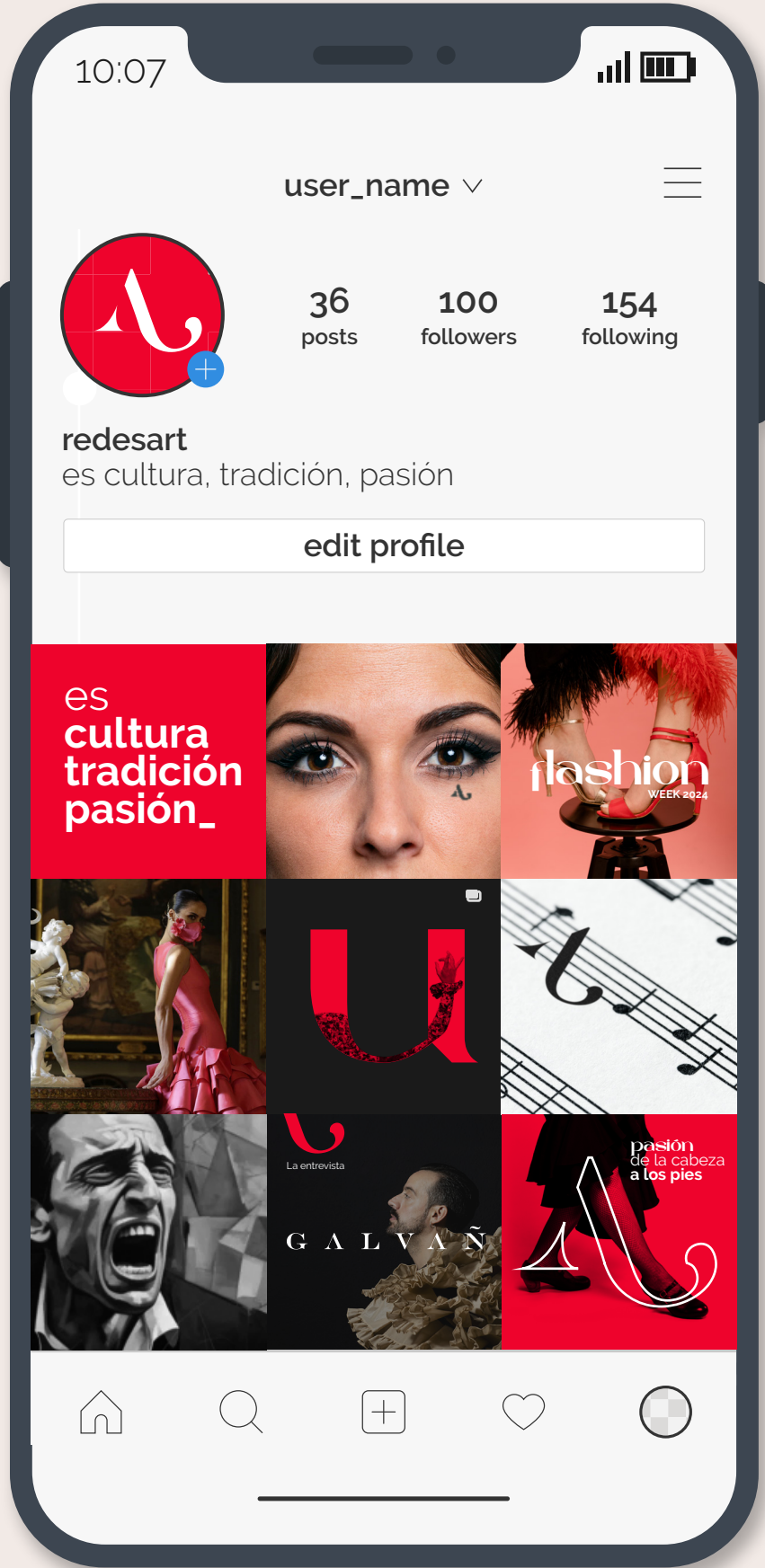


textil



merch





banners

